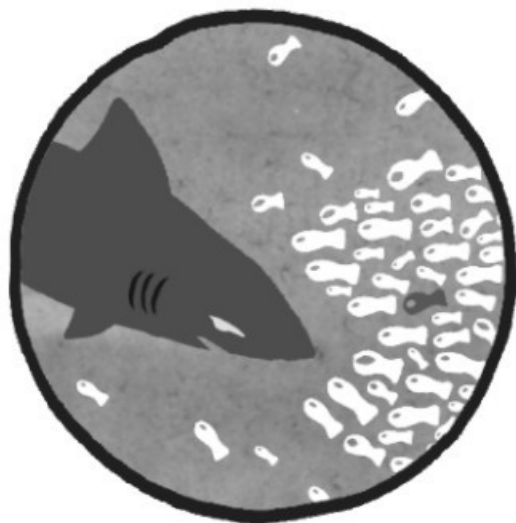


Guide pour agir

Campagne "Requins 2014"



Des outils et des idées pour organiser des actions
dans le cadre de la campagne "Requins 2014"



Ce guide est constitué de 2 parties.

1. La première partie rassemble des idées collectées au fil des différentes formations « Requins » organisées depuis le début de l'année 2014. Ces idées sont classées en fonction de « l'effort » de préparation (nombre de militants, matériel...) qu'elles nécessitent et de la cible qu'elles visent. Ce classement est arbitraire. C'est à vous de créer l'action qui vous correspond le mieux.

2. La deuxième partie rassemble 7 fiches détaillant des actions possibles sur chacune des cibles visées par la campagne « Requins 2014 ». Elles précisent l'objectif visé, le scénario, le matériel nécessaire... Encore une fois, ce ne sont pas des modèles. La meilleure action est celle que vous faites à votre image et avec vos moyens.

Sommaire

1. Des idées d'actions qui demandent peu de matériel et de militants
 - BNP
 - Société Générale
 - Unilever
2. Des idées d'actions plus élaborées qui demandent plus de préparation et de matériel
 - BNP
 - Société Générale
 - Unilever
3. Fiches détaillant 7 actions
 - « Zone d'évasion fiscale »
 - « Saynète de rue avec installation »
 - « Tricheur fiscal »
 - « Diffusion Internet »
 - « Théâtre invisible »
 - « Délégation protocolaire de remise de prix »
 - « Les porteurs de paroles »

Des idées qui demandent peu de matériel et de militants

BNP

- Cibler un distributeur et s'organiser pour qu'il y ait toujours un autocollant collé dessus
- Harceler le service « optimisation fiscale » de la banque
- Déambuler en homme/femme sandwich avec des slogans devant la banque
- Déposer régulièrement de faux billets (tracts) dans les boîtes prévues à cet effet dans les espaces clients des banques (dépôt d'argent liquide/remise de chèque)
- Demander aux gens ce qu'ils feraient avec une grosse somme d'argent, faire le parallèle avec ce que la banque fait
- Écrire « Bienvenue à l'évasion fiscale » à la craie devant une agence comme un paillason de bienvenue

Société Générale

- Coller de manière intempestive et massive des autocollants sur une agence ou à proximité
- Détourner, parodier les pubs de la banque
- Dessiner une barrière de corail à la craie devant une agence

Unilever

- Coller des autocollants appelant au boycott sur les produits concernés
- Distribuer une carte à glisser dans le porte-monnaie qui récapitule les différentes marques Unilever
- Aller à la caisse avec des produits Fralib (qui sont sans code-barres)
- Aller à la caisse avec des produits Unilever et les faire ensuite décaisser = changer d'avis en expliquant pourquoi
- Récolter des messages de soutiens à envoyer aux Fralib = inviter les gens à rédiger des messages de soutien

Des idées plus élaborées qui demandent plus de préparation et de matériel

BNP

- Organiser un match de tennis loufoque devant les agences BNP
- Parodier le jeu TV « Money drop » ou « Roue de la fortune »
- Organiser une caméra cachée : un billet de 500 € au bout d'un fil de nylon
- Faire voler un requin gonflé à l'hélium dans une agence
- Investir le sas d'entrée en libre-service des agences pendant le week-end, les transformer en paradis/enfer fiscal
- Transformer les agences en agence de voyage vers les paradis fiscaux
- Créer un faux comptoir de banque devant l'agence et proposer des investissements dans les paradis fiscaux
- Organiser le voyage d'une valise de billet dans différents paradis fiscaux (cf. le nain dans le film « Amélie Poulain »)
- Organiser une évasion fiscale, une tyrolienne qui emporte des valises billets vers un paradis fiscal reconstitué
- Organiser un die-in (s'allonger devant une banque) : « l'évasion fiscale m'a tuer »
- Fabriquer une balance avec d'un côté les coûts de l'évasion fiscale et de l'autre le déficit de l'état

Société Générale

- Écrire un faux dossier de présentation de la banque à distribuer devant la banque
- Organiser un chamboule-tout avec une barrière de corail en quilles et des boules de charbon Société Générale
- Enfumer la banque avec un barbecue organisé devant la banque
- Transformer le sas, l'entrée, le trottoir en barrière de corail (tapis, paravent...), la souiller avec du charbon
- Installer des rideaux noirs devant la banque
- Rentrer dans la banque déguisé en mineur (pioche, casque, combinaison...)
- Fabriquer une balance avec d'un côté ce que la banque fait, de l'autre ce qu'elle dit

Unilever

- Créer un chamboule-tout avec les différentes marques Unilever et des balles Fralib
- Mettre en scène l'histoire des Fralibs avec des personnages : l'éléphant des Fralib qui se défend face à la pieuvre Unilever
- Mettre en scène l'assassinat d'un éléphant (« Lipton m'a tuer »)
- Parodier le clip de musique du groupe « Coldplay » intitulé « Paradise »
- Parodier la scène du thé dans Alice au pays des merveilles (lapin, chapelier fou...)
- Organiser une course poursuite dans les rayons avec des gens déguisés en sachets de thé poursuivis par des personnages Unilever
- Organiser des dégustations comparées de thés (Lipton vs Fralib)
- Organiser un thé dansant
- Distribuer des questionnaires loufoques pour faire connaître les Fralib
- Participer/perturber à l'AG d'Unilever
- Organiser des ateliers de fabrication de la mayonnaise plutôt que d'acheter celle d'Unilever
- Organiser des ateliers de fabrication de produits ménagers bio plutôt que d'utiliser des produits Unilever



Fiches détaillant 7 actions

ACTION 1 --- BNP Paribas : « Zone d'évasion fiscale »

Action individuelle ou en petits groupes

Durée d'installation : 10 min

Objectif / public visé

Associer l'image de la BNP à l'évasion fiscale, sensibiliser les clients à ce que fait la BNP, amener d'éventuels curieux sur le site <lesrequins.org>

Scénario

Tracer au sol une « zone d'évasion fiscale » (ou une marelle -- cf. modèle) devant une agence BNP de telle manière que les clients doivent la traverser pour aller à leur agence.

Coller des autocollants « tricheur fiscal » tout autour de la « zone d'évasion fiscale » pour que les gens puissent connaître la campagne « Requins ».

Répéter l'action autant de fois qu'il y a d'agences BNP.

Ressources

- Fabrication du pochoir « zone d'évasion fiscale », avec également l'adresse du site www.lesrequins.org (selon la taille du pochoir)
- Bombe de peinture
- La marelle peut être faite à la craie (avec toutefois le risque d'effacement) ou à la peinture (comme pour l'utilisation du pochoir, cela peut passer pour une dégradation et être sujet à amendes)

Suites...

Cette action, pour gagner en efficacité, doit se faire de manière régulière (par exemple tous les samedi), tel un harcèlement de la banque tant que notre exigence concrète n'est pas satisfaite. À noter que la répétition de l'action peut agacer les personnes chargées de la propreté de l'espace publique...

ACTION 2 --- BNP Paribas :

« Saynète de rue avec installation »

Action collective (une dizaine de personnes) et aisément reproductible

Durée indicative de l'action : 60 min

Objectif / public visé

Associer l'image de la BNP à l'évasion fiscale, sensibiliser les clients à ce que fait la BNP, amener d'éventuels curieux sur le site <lesrequins.org>.

Réalisation d'une vidéo.

Installation

2 chemins matérialisés par des étoiles (type logo BNP) marquées au sol :

- 1 chemin qui va vers l'agence avec des inscriptions dans les étoiles de type (salaires < 200 K euros = traites à payes / impôts / charges)
- 1 chemin qui va vers une « zone d'évasion fiscale » avec inscriptions de type (revenus > 200 K euros = niche fiscale / placement offshore / dégrèvement / évasion fiscale).

La zone « Évasion fiscale » est délimitée par un marquage au sol (moquette / pochoir ou étoiles imprimées puis scotchées). Dans cette zone, des clients privilégiés sont accueillis par un/des « conseiller-e-s en évasion fiscale » (badges géants avec leur fonction + habits couleurs BNP) qui leur souhaitent la bienvenue et leur passent un collier de fleurs plein de billets et leur collent un autocollant « tricheur fiscal ».

La zone est décorée : palmier gonflable, affiches (par exemple le visuel BNP / homme au chapeau haut de forme du kit requin), requin gonflable volant.

Plusieurs options d'animation dans la zone d'évasion fiscale :

- Une balance géante avec d'un côté « Évasion fiscale » et de l'autre « Dette » => les tricheurs fiscaux déposent leurs valises sur le côté évasion et font monter la dette.
- Deux paniers pliants (type panier à linge « spirale », très légers) : l'un marqué « Évasion fiscale » et l'autre « Recettes de l'État » => les clients privilégiés lancent leurs billets (ou lingots ou balles) mais toujours dans le panier « évasion » sous les hurras du/des conseiller.e.s.

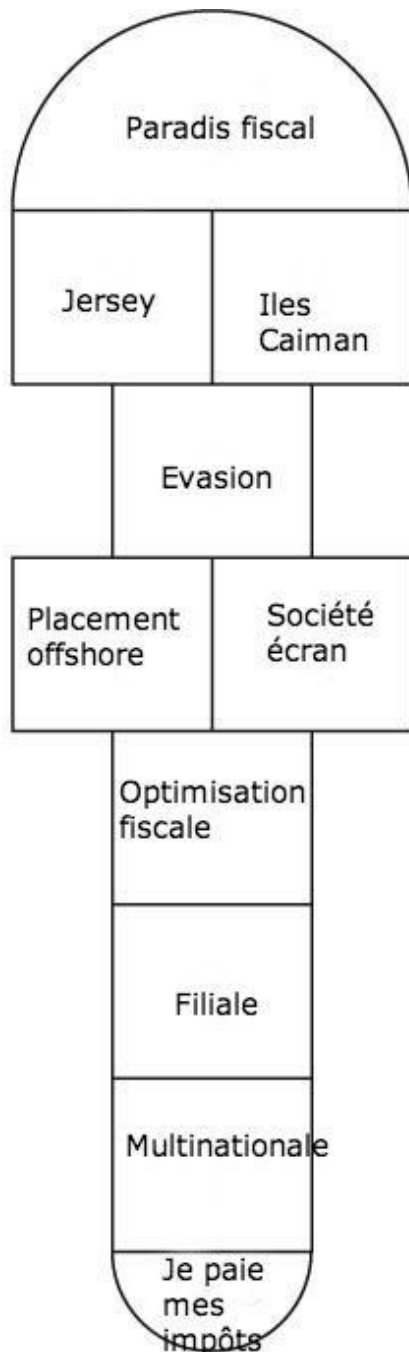
- Un tableau blanc / dos de poster avec 2 courbes : une courbe qui monte (celle de l'évasion fiscale), une courbe qui descend (celle des recettes de l'État).

Ressources nécessaires

- Temps de préparation important pour apprendre et répéter les rôles
- Étoiles : imprimer des patrons d'étoiles + scotch double face
- « Zone d'évasion fiscale » :
 - morceau de moquette + bombe de peinture (diagonales jaunes et noires pour le pourtour de la zone).
 - Palmiers gonflables
 - Colliers de fleurs + billets
 - Valises pleines de billets avec autocollants (peuvent être du papier imprimé + collé): îles Caïman, Jersey, Luxembourg.
 - Affiches « Tricheur fiscal » et/ou visuel BNP du kit avec homme en haut-de-forme.
- Costumes pour les « clients privilégiés / tricheurs fiscaux »
- Costume « vert BNP » + badge géant pour le/les « conseillers » en évasion fiscale.

Rôles à tenir pendant l'action

- Au moins 1 « Conseiller en évasion fiscale »
- Au moins 3 « Tricheurs fiscaux » (*dress code* « riche »)
- 1 militant devant chaque distributeur de billets pour expliquer notre action et pour distribuer :
 - Des billets « 60 milliards » à donner à tous les clients qui tirent de l'argent ;
 - Des kits « requins » ;
- 1 caméraman / photographe (pour diffusion d'images)
- 1 médiateur pour discuter avec les forces de l'ordre, gagner du temps



ACTION 3 --- BNP Paribas : « Tricheur fiscal »

1- Les clients de la BNP Paribas / le « grand public »

Objectif : pourrir l'image de la BNP

Moyen : organiser une présence devant les agences de la BNP :

- se mettre la tête dans le sac (physiquement) pendant que d'autres distribuent des tracts d'information
- organiser un guichet de l'optimisation fiscale pour expliquer les mécanismes de l'évasion fiscale utilisés par la BNP Paribas
- organiser une caméra cachée avec un conseiller financier de l'agence pour demander des conseils en optimisation fiscale...

Moyen : organiser une contre-offensive publicitaire systématique par le détournement de leurs slogans de « banque idéale »

2- Les salarié-e-s de la BNP Paribas

Objectif : 1/ désamorcer toute malveillance de la part des salarié-e-s envers nos actions ; et 2/ échange d'informations entre nous et les syndicats

Moyen : rencontrer les Comités d'entreprise locaux et/ou directement les syndicats présents dans les agences locales ou au niveau de la fédération régionale de la BNP Paribas.

3- Les élu-e-s des collectivités et les candidat-e-s aux Municipales

Moyen : interpellier les élu-e-s en place et les candidat-e-s aux Municipales sur les politiques d'emprunt et leur demander de ne contracter aucun emprunt auprès d'une banque ayant une présence dans des paradis fiscaux pour la campagne Municipales 2014 : demander aux candidat-e-s aux Municipales de passer en délibération publique chaque emprunt afin d'avoir une publicité légale concernant l'emprunt, son montant, son taux d'intérêt, la banque prêteuse...

ACTION 4 --- Société générale : « Diffusion Internet de type viral (courriel, réseaux sociaux...) »

Actions individuelles répétées (pour la diffusion)
Réalisation graphique professionnelle

Objectif / public visé

Porter atteinte à l'image de marque de la banque auprès des internautes

Scénario

Une série de 4 vignettes dessine le passage du logo officiel de la Société générale à l'affichage « Pollueur »

- Vignette 1 : logo officiel de la Société générale
- Vignette 2 : les lettres de « Société » (bande rouge du haut) sont transformées pour dessiner une silhouette d'usines polluantes
- Vignette 3 : les lettres de « Société » forment une silhouette d'usine polluante ; les lettres de « générale » (bande noire du bas) sont transformées pour dessiner une silhouette de mine de charbon
- Vignette 4 : écrit en gros « Pollueur »

Ce diaporama est accompagné d'une voix off exposant le projet Alpha Coal et l'implication de la Société générale.



ACTION 5 --- Unilever : « Théâtre invisible »

Actions répétées en petits groupes de 2 à 10 personnes
Durée : de 15 à 45 min

Objectif / public visé

Faire croire à nos « voisins de rue » que le sujet des Fralib est au cœur de l'actualité alors même que les médias n'en parlent pas.
Faire connaître la « pieuvre » Unilever.

Scénario

2 personnes parlent fortement des Fralib devant un « public » qui peut se mettre en situation d'écoute (rame de métro, terrasse de café, file d'attente...).

Exemple.

Une personne A sort une boîte de thé des Fralib de son sac et une seconde B dit : « Comment as-tu eu cette boîte de thé des Fralib ? »

--- A : « Eh eh, ce n'est en effet pas encore commercialisé, la multinationale Unilever refuse toujours de céder la marque "Éléphant" aux Fralib pour qu'ils puissent faire vivre leur entreprise ! »

--- B : « Il est pourtant bon leur thé, avec seulement des arômes naturels, pas comme le thé Lipton de cette même multinationale Unilever qui utilise plein d'arômes chimiques »

--- A : « Oui, et leur projet économique est intéressant : ils veulent reprendre leur usine en scop : 1 personne = 1 voix. Fini le donneur d'ordre de la multinationale Unilever qui ne s'intéresse qu'à son profit ! »...

Une variante de cette saynète est ensuite jouée par deux autres personnes au même endroit.

Des auditeurs complices peuvent également s'inviter dans la saynète.

Chaque saynète jouée doit être courte (3 minutes). L'idée est ici que c'est la répétition des saynètes et la démultiplication des acteurs qui aura un impact.

ACTION 6 --- BNP Paribas ou Société Générale : **« Délégation protocolaire de remise de prix »**

Action collective (4/5 personnes)

Durée de l'action (indéterminée)

Objectif / public visé

Médiatiser l'action et les requins. Rencontrer un responsable local de la banque, lui remettre un kit. Prévenir la presse par avance (les photographes surtout).

Scénario

Se présenter devant une agence locale (serrer des mains, sourire, se faire photographier à l'entrée), puis rentrer dans l'agence et demander à être reçus en délégation par le directeur de la banque pour lui remettre son prix « requin » : une coupe d'1 mètre minimum de haut, fait en carton peint ou tout autre support qui passe le sas de sécurité. Plus c'est gros et plus ça brille, mieux c'est.

Ressources nécessaires

Un grand carton, une plaque de polystyrène (réalisation à plat ou en 3D pour les fortiches)

Rôles à tenir pendant l'action

1 personne tenant la coupe (passif)

1 personne faisant office de représentant protocolaire (chaleureux et souriant, pivot de l'action)

2 personnes distribuant les tracts

Option : 1 personne jouant la presse avec son gros appareil photo (si la presse est absente)

Suites

L'action est positive et bienveillante « vous avez gagné un prix ». Si la délégation n'est pas reçue, jouer l'étonné, ressortir et donner la coupe à un sympathique client de la banque pour qu'il la remette lui même à son banquier. L'applaudir chaleureusement. Continuer jusqu'à ce que la coupe soit acceptée (ou la délégation finalement reçue ou évacuée à cause des entrées/sorties régulières).

Médiatiser la remise (aboutie ou non), toujours sur un ton sympathique, cordial voire complaisant.



ACTION 7 --- Société Générale, BNP, Unilever :

« Les porteurs de paroles »

Principe général

Le porteur de parole va consister à aborder les gens à partir d'une question qui sera visible (sur des pancartes) à les faire réagir et s'exprimer sur cette question, puis à extraire de la discussion quelques idées clé qui seront affichées. Et serviront à leur tour de matériel pour faire réagir et discuter les passants.

Organisation et scénario

Prévoir 3 étapes/zones pas trop éloignées de notre cible initiale.

Étape 1 / zone 1 : la pancarte

Installer sans haranguer les passants une pancarte posant une question et attendre que les gens la lisent et viennent en discuter éventuellement avec vous.

Les panneaux sont justes posés, il n'y a pas d'animateur du lieu, il faut que cet espace ne soit pas trop loin des autres espaces de manière à permettre le passage de cet espace vers les autres mais dans celui ci les personnes doivent sentir la possibilité de ne pas être importuné et de partir quand elles le désirent. C'est un espace qui est destiné aux gens les plus inquiets, il n'y pas d'interaction entre les animateurs et les gens.

Étape 2 / zone 2 : le scripteur et l'affichage

Les réponses des passants qui se seront arrêtés pour discuter seront écrites avec leur accord sur des jolis papiers colorés qui seront affichés. On se met d'accord sur ce qu'ils ont voulu dire et on écrit une phrase forte sans les trahir. Pour afficher les réponses, on peut imaginer un palmier sur lequel on colle les réponsesou juste une corde entre deux pancartes : un mur de paroles.

C'est dans cet espace que l'animateur scripteur officie, il est là à écrire sur les panneaux mais il n'y pas en revanche d'animateur pour interpeller les gens.

Ce qui fait que le scripteur est inoffensif, c'est que c'est une personne occupée, son rôle n'est pas de « faire le premier pas ». Il retranscrit des paroles et les affiche.

Étape 3 / zone 3: le kit

On distribue le kit anti-requin, et on discute avec les gens. C'est le stand, c'est le lieu où l'animateur rentre en relation directement avec les inconnus, distribue le kit anti-requin, les billets de banques sur l'évasion fiscale.

Des idées de questions

- Où va votre argent ?
- A quoi sert votre argent ?
- Où peut-on trouver de l'argent ?
- Le made-in-France, c'est toujours possible ?
- Pouvez-vous toujours acheter made-in-France ?
- Et vous, une banque qui organise l'évasion fiscale vers les paradis fiscaux vous en pensez quoi ?
- Et vous, une banque qui investit votre argent dans des projets qui détruisent les ressources des populations et leur économie vous en pensez quoi?
- Et vous, une multinationale qui dégage 5 milliards d'euros de bénéfice et qui choisit de fermer une usine rentable et de la délocaliser en Pologne vous en pensez quoi ?

Petits conseils ou astuces

Prévoir un dispositif léger (dans des caddies de marché roulants si besoin) pour se déplacer. On peut par exemple avoir deux caddies ou deux pieds de parasol léger dans lequel seront tenus les mats avec les pancartes sur les banques et une ficelle pour accrocher les paroles entre les deux.

Pour inciter les gens à s'exprimer prévoir deux ou trois paroles d'avance.

La méthodologie complète est sur le site :

<http://www.scoplepave.org/porteur-de-paroles>